

Mercedes Benz Offroad Parcours „The Rock!“ von Spek Design



Nervenkitzel, Action und Spaß - der Geländewagenparcours „The Rock!“ treibt die Auto-Begeisterung auf die Spitze. Rund um Bremens drittgrößte Erhebung testet Mercedes Benz das Potenzial des Geländewagens GLK auf einer Gesamtstrecke von 936 Metern und damit auch das Fahrgeschick der Teilnehmer. Der Geländewagenparcours wurde in Auftrag von Mercedes Benz von den Stuttgarter Designern Spek konzipiert. Es entstand eine Erlebniskette, die bereits im Kundencenter, das im Parcoursdesign gestaltet wurde, die Neugier der Besucher weckt. Von dort aus werden die Kunden mit einem GLK abgeholt. Große massive Richtungspfeile in Orange leiten den Besucher über das Betriebsgelände zum Offroadparcours. Ein großes Einfahrts-Portal eröffnet die Erlebnistour und dem Fahrer erschließt sich die Landschaft der zu bestreitenden Gelände-Hindernisse. Anspruchsvolle Steigungen und Abfahrten sowie abenteuerliche Schrägen sind zu meistern. Auf der Strecke hat der Fahrer den Überblick durch gut sichtbare, angemessene Signaletik. Das ganze Jahr über werden verschiedene Events auf dem „The Rock!“-Parcours-Gelände veranstaltet. Jeder abenteuerlustige und Offroad-Begeisterte mit einem gültigen Führerschein kann so seine ersten Offroad-Erfahrungen im Mercedes-Kundencenter in Bremen sammeln. Das Abenteuer kann beginnen!





Entwurf: Spek Design GbR, Schopenhauerstr. 39, 70565 Stuttgart, info@spek-design.de, www.spek-design.de
Fotos: Spek Design