

4
2011Österreichs 1. Fachmagazin für Messebusiness, Erlebnismarketing und Meetings – www.messe-event.at

MESSE & EVENT

TAGEN IM HERZEN
DER ALPEN

Zwischen Tradition und Moderne:
Mit rund 19 Partnerbetrieben präsentiert
sich das Convention Bureau Tirol auf der
access 2011. Alles zur Fachmesse rund
um Kongresse, Tagungen und Incentives
lesen Sie ab Seite 70.

**INTERVIEW: MESSECHEFS AUS ÖSTERREICH
UND DEUTSCHLAND ZIEHEN BILANZ ZUR
HALBZEIT IM MESSEJAHR.**

**ERLEBNISMARKETING: FÜNF TIPPS, WIE
SIE SOCIAL MEDIA ALS ERFOLGREICHEN
EVENTVERSTÄRKER EINSETZEN KÖNNEN.**

**TAGEN & KONGRESSE: DAS WAR DER
CONVENTION4U – BRANCHENKONGRESS 2011.**

Mut zur Nachhaltigkeit

Nachhaltigkeit wird nicht nur von den Messgesellschaften gefordert. Auch im Messebau und bei Ausstellern ist das Thema Nachhaltigkeit angekommen.

TEXT: DI Ingrid Wenz-Gähler

NACHHALTIGKEIT BEDEUTET, unsere Umwelt und Ressourcen zu schonen und das Klima zu schützen. Doch Nachhaltigkeit, Klimaschutz und Reduzierung der CO₂-Emissionen werden noch kaum mit einem Messauftritt in Verbindung gebracht. Dabei gibt es Gespräche über umweltorientiertes Ausstellen schon seit den 90er-Jahren. Damals ging es um Abfalltrennung und Mehrfachverwendung von Standteilen und Zubehör. Der Messerückfall wurde nach dem Verursacherprinzip den Ausstellern in Rechnung gestellt. Heute heißt Nachhaltigkeit nicht nur, an den Umweltschutz zu denken, sondern ebenso eine wirtschaftliche Grundlage für Erwerb und Wohlstand anzustreben.

Nun argumentieren Vertreter des AUMA, dass die Messe als Großveranstaltung an sich schon eine gute Ökobilanz aufweist, weil

Beispielen ist etwa der Pfeleiderer-Stand so konzipiert, dass er auf verschiedenen Messen und Standflächen funktioniert. Als nachhaltig gilt hier vor allem die Abfallvermeidung. Spannend bei diesem Stand ist, dass das ausgestellte Produkt nachhaltig ist. Die Nachhaltigkeitssidee beim Stand des Holzimporteurs Klöpferholz zielt darauf ab, dass der Stand samt Exponaten aus dem Transportbehälter entwickelt wird, der ohne Umbauten auf Reisen geschickt werden kann. Bei Sika wurde der Claim „Nachhaltig bauen mit Sika“ durch einen Bausstein aus recycelbarer Wellpappe glaubwürdig transportiert. Am weitesten geht das Messebaunehmen Atelier Darmböck, das mit seiner Initiative „greenstands“ für mit dem Green Globe zertifiziert worden ist, ein weltweit anerkanntes Nachhaltigkeitszeichen, das an Unternehmen mit besonders nachhaltigem Management verliehen wird.

Der klimaneutrale Messestand beruht auf dem Prinzip, Umweltverschmutzungen zu vermeiden, zu reduzieren und entstandene CO₂-Emissionen durch den Kauf von Ausgleichszertifikaten von anerkannten Klimaschutzprojekten zu kompensieren. Dem Aussteller Heras Adronit war es wichtig, wiederverwendbares Material oder vorhandene Standbauelemente einzusetzen. Materialien wie auch der Transport wurden mit einem CO₂-Rechner erfasst. Die ermittelten CO₂-Emissionen wurden durch den Kauf von Ausgleichszertifikaten eines Klimaschutzprojektes in Guatemala kompensiert. Das Unternehmen Darmböck leistet auch selbst einen hohen Beitrag zum Umweltschutz, hat eine Photovoltaikanlage auf dem Dach seines Unternehmens und verarbeitet Holz- und Spanplattenabfälle in der firmeneigenen Hackschnitzanlage zu Pellets. Damit werden 90 % der benötigten Heizenergie erzeugt. Dass sich der Mut zur Nachhaltigkeit lohnt, zeigt eine neue Studie der Unternehmensberatung A.T. Kearney nach der nachhaltige Unternehmen deutlich erfolgreicher seien als ihre Wettbewerber.

1 WELTHOLZ ON TOUR

Um auf verschiedenen Messen, Roadshows und bei Kunden präsent sein zu können, wurde für die Importmarke „Weltholz“ von Deutschlands größtem Holzhändler ein Frachtcontainer umgerüstet, der zugleich

Präsentations-, Stau- und Transportraum ist; mobil, modular und damit auch nachhaltig. Geschlossen ist er ein Transportcontainer. Nach hydraulischem Hochfahren von Dach und Wänden sind die Ausstellungs-elemente leicht herauszuziehen und dadurch schnell einsatzbereit.

AUSSTELLER: Klöpferholz, Garching bei München
MESSE: Interzum, Köln
DESIGN: KMS Team, München
MESSEBAU: Messebau Tümmisen, Kranenburg
STANDGRÖSSE: 1.44 m²

2 SIKA – NACHHALTIG IN

„Nachhaltig bauen mit Sika“ war Anspruch und Messemotto zugleich. Ein Bausstein aus 100 % recycelbarer Wellpappe wurde zum multifunktionalen Bau-Element, bildete Exponat-Sockel, Tische, Theken und die Standwände im Lochverband. Die Öffnungen boten Durchblicke, waren mit Weizengras bestückt, waren Ablage oder Exponat-Fenster. Neutheiten des Unternehmens für Bauchemikalien waren auf der Exponat-Meile platziert. Der weiße Boden symbolisierte die Dachbahnen für Solaranlagen. Informationen wurden per USB-Stick mitgegeben.

AUSSTELLER: Sika Deutschland, Stuttgart
MESSE: Bau 2011, München
DESIGN: Spek Design, Stuttgart
MESSEBAU: Gerriets, Umkirch
STANDGRÖSSE: 228 m²

3 PFELEIDERER MIT ORGANISCHEN FORMEN
Ökologie, Leichtigkeit und Innovationsgeist waren das individuelle Konzept zum Thema Nachhaltigkeit. Der Stand wurde aus einem geschwungenen Lamellenband aus der neu entwickelten Platte Balanceboard gefertigt, einem Werkstoff aus Einjahrespflanzen mit CO₂-Speicherfähigkeit, und sollte an die Natur und ihre organischen Formen erinnern. Der Standboden war aus Holzschnitzeln gefertigt. Nachhaltigkeit auch in der Verwendung: Der Stand wird in unterschiedlichen Größen auf verschiedenen Messen gezeigt.

AUSSTELLER: Pfeleiderer, Neumarkt
MESSE: EuroShop 2011, Düsseldorf
MESSEBAU: Riedl GmbH, Pfäffing/Lehen
DESIGN: Pflajer-Franz-Studio, Berlin
STANDGRÖSSE: 80 m²

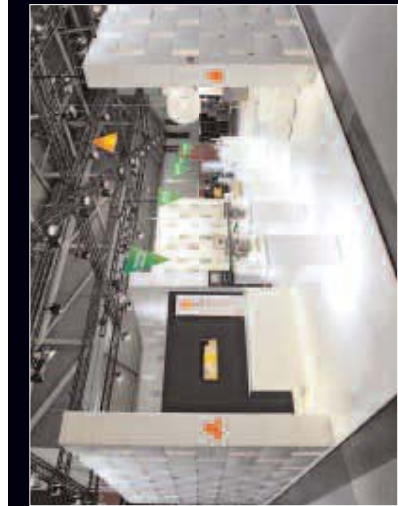
4 HERAS ADRONIT – CO₂-NEUTRAL

Der Stand präsentierte die Vereinigung dreier Firmen im Bereich Zaun- und Torsysteme, architektonisch Bezug nehmend durch die filigrane Deckenkonstruktion. Kontrast zum weißen Baukörper waren die Exponate auf dem Hellgrün der Firmenfarbe. Der Stand wurde klimaneutral konzipiert.

AUSSTELLER: Heras Adronit GmbH
MESSE: Bau 2011, München
DESIGN/MESSEBAU: Atelier Darmböck Messebau GmbH, Neufussing bei München
STANDGRÖSSE: 120 m²



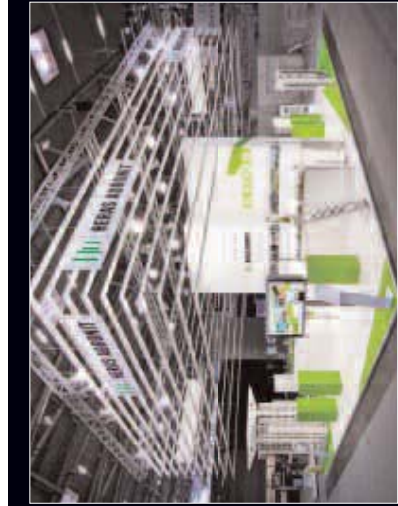
Weltholz on Tour – auf Messen und Straßen



Bausstein-Wände aus Wellpappe bei Sika



Naturformen für Bausplättchen von Pfeleiderer



Firmenvereinigung von Heras Adronit mit Nachhaltigkeit